

КУЗБАССКИЕ УЧЕНЫЕ В СКОЛКОВО

СТАТУС РЕЗИДЕНТОВ СКОЛКОВО В КУЗБАССЕ УСПЕЛИ ПОЛУЧИТЬ ТРИ КОМПАНИИ. ИЗ НИХ ДВЕ СПЕЦИАЛИЗИРУЮТСЯ НА УГЛЕХИМИИ И ПРОДВИГАЮТСЯ ОДНОЙ КОМАНДОЙ. ЭТО ООО «СОРБЕНТЫ КУЗБАССА» И ООО «ЦЕНТР УГОЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И НОВЫХ УГЛЕРОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ» (ДАЛЕЕ — ЦУТНУМ)

По словам руководителей предприятий, такой результат не просто удача, а закономерный и вполне достижимый результат. Примером тому служит временной интервал в получении статуса резидента второй компанией — порядка четырех месяцев. Для Кузбасса это имеет большое значение, ведь это:

формирование положительного имиджа Кузбасса, попросту — пиар. «Как это ни удивительно, — рассказывает Егор Каширских, исполнительный директор ООО «Сорбенты Кузбасса» и ООО «ЦУТНУМ», — поначалу нам пришлось потратить много времени, чтобы завоевать доверие к нашему региону. Мы на полном серьезе отсылали фотографии, чтобы показать, что здесь есть не только карьеры и шахты»;

развитие научного потенциала. Ученые, работающие в команде, систематически получают предложения от других компаний. Несколько ребят уже уехали в Томск, Новосибирск и Москву. «Нет задачи уехать из Кемерово, — утверждает Егор. — Есть задача продвинуть проект»;

дополнительные налоговые поступления. Ведь с грантового финансирования ученые тоже платят налоги. Например, с 2,5 млн руб., недавно поступивших в ООО «Сорбенты Кузбасса», в бюджет Кемеровской области ушло 500 000 руб.

Компании разные, цель одна

Что из себя представляют компании? Специалисты ООО «Сорбенты Кузбасса» разрабатывают промышленную технологию получения углеродных сорбентов для разделения

газов из каменного угля. «Мы умеем контролировать размер пор, — рассказывает Александр Бervenо, генеральный директор ООО «Сорбенты Кузбасса» и ООО «ЦУТНУМ». — Это можно использовать как для разделения газов, так и для изготовления источников тока, также для детекторов загрязнения воздуха и его очистки от вредных примесей». В свою очередь ЦУТНУМ объединяет в себе несколько проектов: получение углеродных волокон для композиционных материалов и источников света, получение каменноугольных пеков, синтез нанотрубок и нановолокон, переработка угля — всего семь проектов. «Во время работы в ООО «Сорбенты Кузбасса» был накоплен универсальный опыт, который можно применить к разным проектам, — поясняет Егор Каширских. — Задача центра в том, чтобы объединить проекты и продвигать их уже с готовой платформы. Нельзя сказать, что развитие и поддержка какого-то проекта — это абсолютная удача. У нас в стране уже складывается схема работы. Ее надо методично и правильно применять. И этот опыт мы хотим не потерять, а дальше использовать в развитии проектов Кузбасса и их продвижении на мировой уровень».

Сколково — надежный товарищ

Какую помощь получают компании, являясь резидентами инновационного центра? Условно ее можно разделить на четыре типа:

1. грантовая поддержка;
2. налоговые и таможенные льготы;
3. новые связи, возможность



нахождения инвесторов, заказчиков и потребителей;

4. услуги лучшего технопарка России — осуществление исследовательских материалов на исследовательском оборудовании, подбор персонала, бухгалтерские услуги, тренинги и образовательные программы.

Ярким примером поддержки служит работа, которая сейчас проводится в ООО «Сорбенты Кузбасса». По словам Александра Бервено, для привлечения инвесторов компании необходимо провести маркетинговое исследование. Эта работа очень большого объема, включающая в себя как расчет стоимости материалов и оборудования, так и исследование рынка и перспективы развития продукта на рынке. Цена исследования составляет 2,5 млн. руб. Проводить его станет ведущая американская маркетинговая компания Freedomia Group Inc. «Когда результаты исследования будут готовы, инвесторам станет ясна перспективность материала, объем рынка и динамика роста, конкурентная среда, — уточняет Егор Каширских. — Когда пока-

затели будут представлены независимой авторитетной фирмой, тогда инвесторы станут судить о проекте по экономическим показателям. И этого момента все ждут». По словам ученых, пять крупных компаний, среди которых и Российская венчурная компания, готовы стать инвесторами проекта. Остается провести маркетинговое исследование и запатентовать разработки компании.

Через пять лет — на мировой рынок

Благодаря систематической работе по участию в семинарах, форумах, конференциях и конкурсах, ученые заручились поддержкой специалистов не только России, но и других стран. Ученые из Австралии, Испании и США подтвердили свою готовность участвовать в работе ООО «ЦУТНУМ». «Возможно, в будущем в Кузбассе появится международный научный центр углеродных технологий, где смогут работать лучшие специалисты в мире», — вдохновенно рассказывает Егор Каширских. Пример эффектив-

ности участия в научно-образовательных форумах — последняя поездка на Селигер. Александр Бервено выиграл путевку в Корею на стажировку в LG. «Нас интересуют разработки в области углеродных материалов, получения подобных материалов для аккумуляторов, которые ведут в этой компании. И благодаря стажировке я надеюсь наладить контакты со специалистами этой компании», — поясняет он.

Неудивительно, что, развиваясь такими быстрыми темпами, ученые планируют в обозримом будущем выйти на мировой рынок — они уже договорились о проведении испытаний своих материалов в Испании, а результатов этих испытаний ждут заказчики, среди которых компании Европы и СНГ. «Выход на мировой рынок, безусловно, потребует больших вложений, — рассуждает Егор Каширских. — Чтобы получить все сертификаты, тщательно исследовать рынок, запустить рекламу и так далее. Это как готовиться к войне — нужно собрать армию. Думаю, что это перспектива будущих пяти лет. Хотя время покажет».